

## Medienmitteilung / Akkreditierung

Rubrik:	FOTOGRAFIE / KULTUR / KUNST / LIFESTYLE / PEOPLE / AGENDA / MÜNCHEN
Anlass:	photo17 München – Erste Ausgabe der Werkschau für Fotografie in München
Datum:	Fr. 17. bis So. 19. November 2017
Öffnungszeiten:	Fr. / Sa. 11.00 bis 20.00 Uhr, So. 10.00 bis 18.00 Uhr
Vernissage:	Do. 16. November 2017, 18.00 Uhr / DJ Julie Fleischer
Ort:	Praterinsel, 80538 München, Deutschland
Aufhänger:	90 Fotografen – die meisten aus München und Umgebung – zeigen aktuelle Werke / bei Erstaussgabe schon grösste Werkschau für Fotografie in Bayern / Starfotografen wie Markus Pritzi, Hadley Hudson, Dylan Don, Magnus Lechner und Andreas Ortner unter den Ausstellern / Münchner Creative Director Reto Brunner, Inhaber der Agentur BRUNNER BEKKER, hat die Werkschau kuratiert
Produzentin:	BLOFELD Entertainment GmbH
Gastronomie:	Loretta Bar
Link:	<a href="http://www.photo-deutschland.com">www.photo-deutschland.com</a>
Bildmaterial:	<a href="http://www.photo-deutschland.com/pressebilder">www.photo-deutschland.com/pressebilder</a>
Akkreditierung:	<a href="mailto:muenchen@photo-deutschland.com">muenchen@photo-deutschland.com</a>

---

06. November 2017

Die photo17 München zeigt auf der Praterinsel aktuelle Arbeiten von 90 Fotografen aus München

### Neue Werkschau für Fotografie in München

Von Freitag, 17. bis Sonntag, 19. November 2017, findet erstmals die photo17 München statt, und zwar auf der Praterinsel in München. Die Werkschau zeigt aktuelle Arbeiten von 90 Fotografen aus München und Umgebung und ist schon in ihrer Erstaussgabe die grösste Werkschau für Fotografie in Bayern. Mit dabei sind auch die Starfotografen Markus Pritzi, Hadley Hudson, Dylan Don, Caroline Mackintosh, Sonja Herpich, Andreas Ortner, Tanja Kernweiss und Ray Demski.

Der Kurator der **photo17 München**, Reto Brunner, ist mehr als happy: «Ich hätte nie gedacht, dass die Idee einer Werkschau für Fotografie in München bei den Fotografinnen und Fotografen auf so positive Reaktionen und so grosse Nachfrage stösst.» Das Niveau der 90 Aussteller wie auch die Qualität der gezeigten Arbeiten sei darum enorm hoch. Es erstaunt also nicht, dass sich unter den Ausstellern einige sehr bekannte Namen finden. Zwei vorweg herausgegriffen: Der Fashion-Fotograf Dylan Don, der regelmässig für High-Fashion-Magazine wie Vanity Fair, GQ und Vogue fotografiert, und der Editorial- und Stilllife-Fotograf Markus Pritzi, der gemäss dem Goethe-Institut zu den fünf besten Fotografen Deutschlands gehört.

Ziel der Werkschau **photo17 München** sei es, einem breiten Publikum im Jahresrhythmus einen repräsentativen Überblick über das fotografische Schaffen in München zu verschaffen, sagt Produzent Michel Pernet. Darum seien auch die ausstellenden Fotografen gebeten worden, ihre liebsten Bilder der letzten zwölf Monate auszuwählen und zu zeigen. «Jeder liebt Jahresrückblicke. Wir blicken zurück mit den Augen von 90 herausragenden Fotografinnen und Fotografen. Was gibt es Spannenderes?»

Die **photo17 München** ist die erste Werkschau für Fotografie in München. Sie will Impulsgeberin der Branche sein und Stars ebenso wie neue Talente präsentieren.

An der Vernissage der **photo17 München**, am Donnerstag, 16. November 2017, sorgt die Loretta Bar (wie auch während den drei folgenden Tagen) für Food und Beverages und DJ Julie Fleischer für die passenden Beats. Die Vernissage ist nur für geladene Gäste, insbesondere die Gäste der Aussteller. Journalisten dürfen sich gerne für den Event akkreditieren lassen.

**photo17 München – Die Aussteller**

Die Teilnahme zur **photo17 München** stand allen Fotografieschaffenden offen. Es konnten freie Arbeiten oder Auftragsarbeiten eingereicht werden. Wichtiges Kriterium bei der Kuratation war, dass die Bilder mutig sind, etwas ausdrücken, Position beziehen, bewegen. Gewünscht waren leidenschaftliche Arbeiten mit viel Empathie. Das Ziel? Die Besucher sollen etablierte Stars neu kennenlernen, frische Talente entdecken und die Fotografie in ihrer inhaltlichen und technologischen Breite sehen. Für die Auswahl verantwortlich zeichnet sich der Münchner Creativ Director Reto Brunner, Inhaber der Agentur BRUNNER BEKKER und langjähriger Art Director der Vogue Deutschland ([www.brunnerbekker.com/profile](http://www.brunnerbekker.com/profile)).

Nachfolgend seien einige der 90 Fotografinnen und Fotografen, die an der **photo17 München** ausstellen, kurz vorgestellt:

**Markus Pritzi**

[www.pritzi.com](http://www.pritzi.com)

Geboren in Südtirol, verliess Markus Pritzi seine Heimat Italien, um in Deutschland Fotografie zu studieren. Nach Assistenzen bei verschiedenen international renommierten Modelfotografen arbeitet Markus Pritzi heute als selbstständiger Fotograf für Kunden wie Hugo Boss, Lacoste, Joop!, Escada, Swarovski, Strenesse, Damir Doma, adidas und Magazine wie Vogue, Interview, Le Monde, L'Officiel France, Marie Claire US, Dazed and Confused, Sleek, Tush, ZEITmagazin, GQ Style sowie Feld Hommes.

**Christoph Franke**

[www.christoph-franke-art.com](http://www.christoph-franke-art.com)

Der Preisträger des Public Award 125live powered by Olympus, London 2015 und FixPhoto Awards, London 2017 sagt über sich selbst: «Ich bin inspiriert von der Vorstellung, dass Fotografien, ähnlich wie Wasser, Energie speichern und abgeben. Mein besonderes Interesse gilt der Polarität. Pole wie oben und unten, Licht und Schatten oder Yin und Yang bedingen einander. Sie spannen die Realität auf, wie wir sie kennen, und ermöglichen es, eine materielle Welt wahrzunehmen. Fotografie ist in meinen Augen ein hervorragendes Medium, um diese Zusammenhänge zu beleuchten.»



**Hadley Hudson**

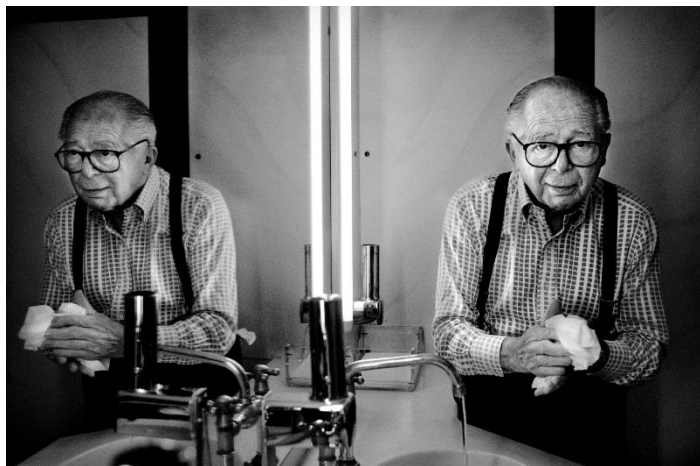
[www.hadleyhudson.net](http://www.hadleyhudson.net)

Models zuhause – dieses Thema fesselte die amerikanische Fotografin und Wahl-Münchenerin Hadley Hudson, seit sie im Jahr 2008 zum ersten Mal Models in den eigenen vier Wänden porträtierte. Sie war fasziniert, wie sehr sich in dem privaten Raum im Gegensatz zu den üblichen Studiosettings die Persönlichkeiten und Lebensgeschichten der Models widerspiegeln: in New Yorker Modelapartments, in zu klein gewordenen Kinderzimmern in Paris, besetzten Häusern oder schmutzigen WGs in Berlin und Wien.

**Andreas Neubauer**

[www.andreasneubauer.com](http://www.andreasneubauer.com)

Geboren in München und wohnhaft in München und Berlin, ist Andreas Neubauer seit Anfang der 1990er Jahre als Portraitfotograf für verschiedene nationale und internationale Magazine tätig. Der 52-Jährige hat als Autor die Bücher «Hoppes Traum – das sagenhafte Weesenstein», «Neubauer», «Panorama Nudes», «Wiesnleut Bavarians & Others» und «Sexy und Pur» veröffentlicht und namentlich im Film Museum Frankfurt, im Film Museum Berlin, im Goethe Institut Paris und im Bildraum DNA Galerie Berlin ausgestellt. Eines seiner persönlichen Highlights war die Arbeit als Standfotograf bei Wim Wenders Film «Far Away, so Close».



**Magnus Lechner**

[www.magnuslechner.com](http://www.magnuslechner.com)

Sobald Magnus mit 16 Jahren zum ersten Mal eine Kamera zur Hand hatte, fing er an, Fotos von Skatern und Snowboardern zu machen. Später studierte er Fotografie an der Fachhochschule München und assistierte mehreren international tätigen Fotografen. Während eines halbjährigen Aufenthalts in Kapstadt fotografierte er sein Abschlussprojekt «South African Beauty» für den Bachelor of Arts Examen. Seitdem konzentriert sich Magnus auf die Modefotografie. Er lebt in München, Hamburg und Kapstadt.



---

**Markus Burke**

[www.markusburke.de](http://www.markusburke.de)

Der 37-jährige Markus Burke kommt aus Starnberg bei München, er studierte Fotografie an der Fachhochschule München. Seine Bilder sind eine Symbiose aus Portrait- und Modefotografie. Derzeit lebt er in München und arbeitet weltweit für Magazine wie SZ Magazin, NEON, Vize, Musikexpress, RAHMEN, GQ, Stern, Die Zeit, Madame und viele mehr.



**Andreas Ortner**

[www.andreasortner.com](http://www.andreasortner.com)

Andreas Ortner stammt aus Innsbruck und ist seit über 20 Jahren in der Modebranche tätig. Er begann 2005 als Fotograf, als er seine erste Kamera (eine analoge Pentax) auf einem Flohmarkt in Brooklyn kaufte.



---

**Stefan Bogner**

[www.curves-magazin.com](http://www.curves-magazin.com)

Stefan Bogner, geboren 1968 in München, studierte Industrial Design und gründete 1994 sein eigenes Designbüro. Heute zählen bekannte Markenunternehmen wie Porsche, Alois Dallmayr und Delius Klasing zu den Kunden. Viele Arbeiten sind mit internationalen Designpreisen ausgezeichnet. Schon früh wendet sich Bogner dem Grafikdesign und der Fotografie zu und entwirft zunächst Platten und CD-Cover für die Musikszene. Heute befasst er sich hauptsächlich mit den Branchen Automotive, Travelling, Food und Hospitality. 2010 gründete er das Special Interest Magazin «Curves», welches weltweit und in zwei Sprachen erscheint.



**Simon Lohmeyer**

[www.dirtydirty.me](http://www.dirtydirty.me)

Fotograf, Model, Globetrotter und nach eigener Definition «21st Century Hippie» – der 28-jährige Münchner macht sein Leben zu einer aufregenden Reise durch Länder, Stile und Kulturen. Seine Geschichten und Bilder erzählen von einem Leben und einem Lebensstil, geprägt von Fashion, Partys, Begegnungen und intensiven Momenten.



---

**Dylan Don**

[www.dylandon.com](http://www.dylandon.com)

Geboren in Bayern, aufgewachsen in England und als Fotograf in den U.S.A. etabliert. Seine Fotografie beschreibt er selbst als farbenfroh, manchmal minimalistisch, seine Portraits seien elegant und geprägt von untertriebener Opulenz. Dylan Don arbeitete als Fotograf bereits für die ganz grossen Magazine wie Vogue, GQ, Vanity Fair, L'Officiel und viele mehr.



**Wolf-Dieter Böttcher**[www.stillstars.com](http://www.stillstars.com)

Das Herz des in München lebenden Fotografen schlägt für die Stilllife-Fotografie. Schmuck, Fashionaccessoires, Kosmetik und technische Objekte sind Motive, die Wolf-Dieter Böttcher für Werbung und Hochglanzmagazine fotografiert. Sein Atelier ist ein altes Glashaus und somit liegt es nahe, dass er sich intensiv mit dem Tageslicht auseinandersetzt. Die in der Werbefotografie exakt einzuhaltenden, reproduzierbaren Vorgaben erfordern vorwiegend den Einsatz von künstlichem Licht. Wohingegen die freiere redaktionelle Arbeit je nach Bildidee geradezu nach Tageslicht schreit.

**Thomas von Aagh**[www.von-aagh.com](http://www.von-aagh.com)

Thomas arbeitet im Bereich der Mode-, Beauty- und Celebrity Fotografie.

Die grafische Inszenierung von Modell und Umgebung ist das, was die Spannung in seinen Mode Bildern erzeugt. Das Spiel aus Anordnung im Bild und der passenden perspektivischen Darstellung ist jedes Mal herausfordernd.

Perfekt gesetztes Licht und das Schaffen einer vertraulichen oder gar intimen Atmosphäre, sind sowohl in der Mode- als auch in der Beautyfotografie ein Hauptaugenmerk. Dies gilt sowohl bei redaktionellen Arbeiten, werblichen Aufträgen oder freien Projekten wie dem hier gezeigten.

Besonderes Fingerspitzengefühl auch erfordert das Portraitieren von Personen.

Den Menschen hinter seiner eigenen Fassade erblickt die Kamera von Thomas von Aagh nur dann, wenn diese natürliche Schutzfunktion durch eine gute zwischenmenschliche Beziehung fällt.



**Über die photo17 München**

Die **photo17 München** ist die erste Werkschau für Fotografie in München. 90 Fotografen aus München zeigen hier aktuelle Arbeiten, lies ihre liebsten Bilder der vergangenen 12 Monate. Die Werkschau will jährlich einem breiten Publikum einen repräsentativen Überblick über das fotografische Schaffen in München verschaffen.

Kurator der **photo17 München** ist Reto Brunner, langjähriger Art Director der Vogue Deutschland und Inhaber der renommierten Agentur BRUNNER BEKKER in München.

Die Produzentin der **photo 17 München**, BLOFELD Entertainment, veranstaltet in Zürich seit 12 Jahren die **photo Zürich**. Diese zählt heute zu den grössten Publikumsveranstaltungen für Fotografie in Europa. Sie zeigt Arbeiten von 200 Schweizer Fotografen, zählt 30'000 Besucher in fünf Tagen und inkludiert auch Bildvorträge von internationalen Superstars wie Anton Corbijn, Martin Parr, Steve McCurry, James Nachtwey, René Burri, Peter Lindbergh oder Jürgen Teller.

Die **photo17 München** findet vom Freitag, 17. bis Sonntag, 19. November 2017 **auf der Praterinsel München** statt.

Mehr Informationen zur photo17 München finden Sie unter: [www.photo-deutschland.com](http://www.photo-deutschland.com)  
Hochaufgelöste Pressebilder finden Sie unter: [www.photo-deutschland.com/pressebilder](http://www.photo-deutschland.com/pressebilder)  
Den Katalog zu den Ausstellern finden Sie unter: [www.photo-deutschland.com/presse](http://www.photo-deutschland.com/presse)

---

Für Interviewanfragen, Bildmaterial oder weitere Informationen stehen wir gerne zur Verfügung.  
Medienschaffende können sich für die Vernissage der photo17 München akkreditieren: [muenchen@photo-deutschland.com](mailto:muenchen@photo-deutschland.com).  
Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:  
Fanny Anderson | [fanny.anderson@blofeld.ch](mailto:fanny.anderson@blofeld.ch) | +41 44 245 40 10 | BLOFELD Entertainment GmbH | Zürich